

Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	68
Femenino	32
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	30
De 25 a 34 años	21
De 35 a 44 años	11
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	18
De 65 años a más	11
Total 100%	

Estado Civil

Soltero	63
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5
Total 100%	

Grado de Instrucción

Primaria	2
Secundaria	26
Técnica	11
Universitaria	45
Post Grado	10
Maestría	5
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación

Trabajador del sector privado	33
Trabajador independiente	32
Jubilado	26
Trabajador del sector público	4
Estudiante	3
No precisa	2
Total 100%	

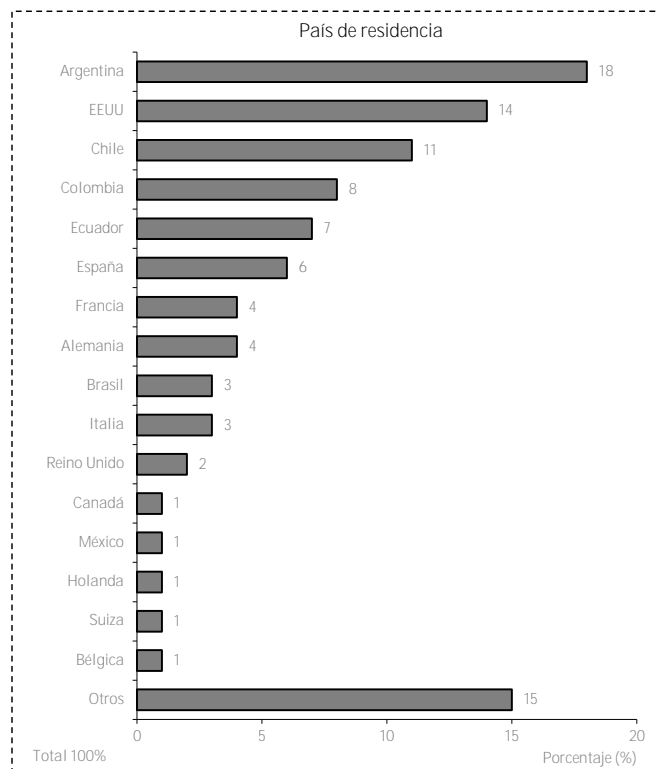
II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	65
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajó por cuenta propia	82
Adquirió un paquete turístico	18
Total 100%	



Tenencia de hijos

No tengo hijos	61
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	27
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	52
A través de internet	15
No lo sé/La empresa lo compró por mí	33
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	50
Alojamiento	21
Traslados internos en las ciudades visitadas	17
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	10
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
No contrató ningún servicio por internet	42
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	59
Tumbes (Aguas verdes)	20
Tacna (Santa rosa)	8
Puno (Desaguadero)	4
Puno (Copacabana)	4
Otros	5
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	68
Visitar a familiares o amigos	16
Negocios	11
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	60
Perú y otros países	40
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

Con amigos o parientes sin niños	41
Solo	33
Con mi pareja	20
Con amigos o parientes con niños	3
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

Frecuencia de visita

Primera vez	57
Más de una vez	43
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Lambayeque

Hotel 4 o 5 estrellas	8
Hotel/ hostel 3 estrellas	22
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	14
Albergue/hostel	11
Camping	10
Casa de familiares / amigos	6
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia promedio en Lambayeque	5
Permanencia mediana en Lambayeque	2
Permanencia promedio en Perú	26
Permanencia mediana en Perú	16

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	33
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	5
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,108

Total 100%

%

59

20

8

4

4

5

Total 100%

%

68

16

11

4

1

Total 100%

%

60

40

Total 100%

%

41

33

20

3

3

Total 100%

%

57

43

Total 100%

%

8

22

14

11

10

6

Total múltiple

%

5

2

26

16

%

33

23

15

14

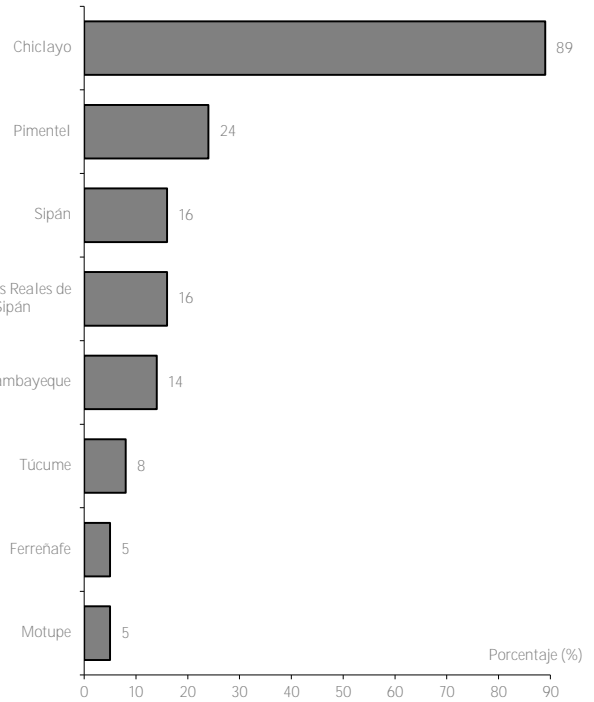
10

5

US\$ 1,108

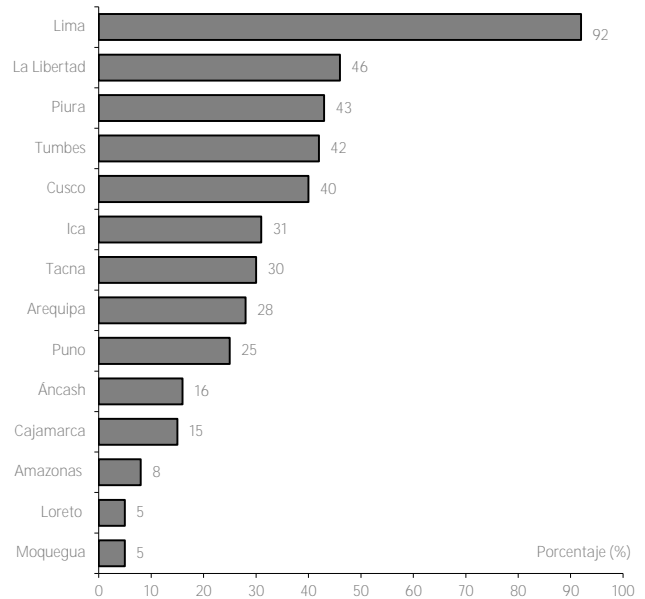
Total 100%

Principales lugares visitados en Lambayeque



Total: Múltiple

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



Total: Múltiple

IV. Actividades Realizadas en Lambayeque

Actividades realizadas en Lambayeque	%
CULTURA	83
Pasear, caminar por la ciudad	75
Visitar parques, plazuela de la ciudad	46
Visitar museos	41
Visitar iglesias/catedrales/conventos	27
Visitar sitios arqueológicos	23
Visitar inmuebles históricos	10
City tour guiado	6
SOL Y PLAYA	29
NATURALEZA	7
Visitar áreas y/o reservas naturales	6
Observación de flora	4
Observación de mamíferos	3
Observación de aves / animales	3
AVENTURA	7
Camping	5
Surf /tabla hawaiana	2
Total múltiple	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	57
Recomendación de amigos	25
Documentales	12
Guías turísticas	11
Recomendación de familiares	9
Revistas	8
Ninguno	6
Tripadvisor	6
Blogs de viajes	6
Libros	5
Lonely Planet	5
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	38
Airbnb	34
Tripadvisor	18
Expedia	17
Trivago	13
Despegar.com	12
Skyscanner.com	11
Hostelworld.com	9
Hoteles .com	8
Lonely Planet	7
Kayak	6
Ninguno	35
Total múltiple	

Realizaron compras en Lambayeque	%
Sí	73
No	27
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lambayeque	%
Sí	10
Ir a centros comerciales	10
No	90
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	62
Tripadvisor	62
Booking	56
Airbnb	54
Expedia	38
Despegar.com	32
Skyscanner.com	29
Lonely Planet	27
Kayak	24
Hostelworld.com	22
Hoteles .com	19
Couchsurfing	19
Vrbo	15
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Instagram	34
Twitter	20
Whatsapp	17
Ninguna	15
Linkedin	13
Youtube	9
Snapchat	8
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 88 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Lambayeque**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).